



ГЛАВА

Талдомского городского округа Московской области

141900, Московская область, г. Талдом, пл. К. Маркса, д. 12
ИНН 5078001721 ОГРН 1025007830693

тел. 8-(49620)-6-36-32; тел. 8-(49620)-3-33-20
e-mail: taldom-rayon@mail.ru

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 31.03.2026 № 515

Г О внесении изменений в Постановление
главы Талдомского городского округа
от 28.12.2022 года № 2157

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Уставом Талдомского городского округа Московской области, зарегистрированного в Министерстве юстиции Российской Федерации по Московской области 24.12.2018 № RU503650002018001, и руководствуясь Постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 20.02.2023 года № 239 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ Талдомского городского округа Московской области», Постановлением главы Талдомского городского округа Московской области от 29.01.2026 года № 124 «О перераспределении бюджетных ассигнований»,

постановляю:

1. Внести изменения в Постановление главы Талдомского городского округа от 28.12.2022 года № 2157 «Об утверждении муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2030 годы», с изменениями от 14.02.2023 года № 208, от 06.10.2023 № 1909, от 24.11.2023 года № 2294, от 26.12.2023 года № 2548, от 26.12.2023 года № 2549, от 27.03.2024 года № 559, от 12.04.2024 года № 724, от 23.12.2024 года № 2600, от 09.04.2025 года № 639, от 27.06.2025 № 1155, от 17.12.2025 № 2529, от 24.12.2025 № 2607, от 26.12.2025 № 2624, от 21.01.2026 № 71, изложив в новой редакции:

1.1 Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2030 годы (Приложение № 1).

1.2 Планируемые результаты муниципальной программы Талдомского городского округа «Предпринимательство» на 2023-2030 годы (Приложение № 2).

1.3 Перечень мероприятий к подпрограмме I «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023–2030 годы (Приложение № 3).

1.4 Перечень мероприятий к подпрограмме I «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023–2030 годы (Приложение № 4).

1.5 Перечень мероприятий к подпрограмме III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023–2030 годы (Приложение № 5).

1.6 Перечень мероприятий к подпрограмме IV «Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство» на 2023-2030 годы (Приложение № 6).

2. Отделу информационного обеспечения обеспечить официальное опубликование настоящего постановления на официальном сайте администрации Талдомского городского округа в сети интернет (<http://taldom-okrug.ru/>).

3. Контроль за выполнением настоящего Постановления возложить на заместителя главы Талдомского городского округа Марусеву Е.В.

Глава Талдомского городского округа



Ю.В.Крупенин

Исп. Королева Е.В.

Разослано: в дело-2, Марусевой Е.В.-1, Фин.упр.-1, Комитет по эк.-2, отдел потреб.рынка-1, отдел инф.обеспечения-1, МКУ «ЦУЗ»-1.

**Паспорт муниципальной программы Талдомского городского округа
«Предпринимательство» на 2023-2030 годы**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации Талдомского городского округа Марусева Е.В.									
Муниципальный заказчик муниципальной программы	Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа, МКУ «Центр управления закупками»									
Цели муниципальной программы	Достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Талдомского городского округа									
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I «Инвестиции» Подпрограмма II «Развитие конкуренции» Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа» Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»									
Краткая характеристика подпрограмм	1. Развитие предприятий реального сектора экономики, индустриального парка, технопарка, привлечение инвесторов, резидентов на свободные промышленные площадки и земельные участки, реализация приоритетных инвестиционных проектов на территории округа, создание комфортных условий для инвесторов, организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала округа, развитие туристской инфраструктуры. 2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок и закупок 3. Подпрограмма предусматривает мероприятия по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, а также увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Талдомского городского округа. 4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей 5. Целью выполнения мероприятий подпрограммы является обеспечение эффективного выполнения полномочий Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа, МКУ «Центр управления закупками».									
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)									
Средства бюджета	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Средства бюджета городского округа	30641,839	3700,00	3800,00	3900,00	3641,839	3900,00	3900,00	3900,00	3900,00	
Внебюджетные средства	51200,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	6400,00	
Всего, в том числе по годам:	81841,839	10100,00	10200,00	10300,00	10041,839	10200,00	10200,00	10200,00	10200,00	

Характеристика сферы реализации муниципальной программы

Талдомский городской округ расположен в 111 километрах от Москвы. Территория округа составляет 142,7 тыс. га, из которых 80,0 тыс. га (56,0%) относится к землям лесного фонда. Минерально-сырьевая база представлена строительными материалами: песчано-гравийными смесями, глиной.

В округе работает более 1500 хозяйствующих субъектов. На территории округа зарегистрировано более 300 садоводческих, дачных некоммерческих объединений. В весенне-летний период численность населения за счёт притока иногородних жителей возрастает в 4-5 раз, что значительно увеличивает нагрузку на инфраструктуру округа.

Параметры консолидированного бюджета округа имеют положительную динамику. В 2024 году в доходную часть консолидированного бюджета округа поступило 4 млрд. 970 млн. руб.

Объём собственных доходов составил 2 млрд. 032 млн. руб. Плановые показатели по собственным доходам выполнены на 105 %, сверх плана поступило 97 млн. руб.

Наибольший вклад в формирование доходной части бюджета внесли предприятия – АО «Электромаш», ООО «СК Рустрест», ООО «Рубис», АО ТОЗ «Промсвязь», ООО НПФ «Консенсус», ООО «АМГ Окна», ООО «Интерпак».

Общая сумма налоговых доходов составила 1 млрд. 873 млн. руб. (рост на 13 % к предыдущему году), исполнение к годовому плану - 103%. Налога на доходы физических лиц поступило 1 428 млн. руб. – рост к предыдущему году на 7%, исполнение к годовому плану 98%.

Расходы бюджета 2024 года составили в целом 5 млрд. 102 млн. руб.

Приоритетом в бюджетных расходах, как в предыдущие годы, была социальная сфера – это 78% от общего объёма расходов бюджета. 31% был направлен на образование, 2,5% - на физическую культуру и спорт, 6,8% - на культуру.

Доходная часть бюджета неразрывно связана с уровнем и темпами развития хозяйственного комплекса округа, где трудится более 8 тысяч человек. Экономический комплекс округа представляет собой совокупность таких отраслей, как промышленность, которой принадлежит ведущая роль, строительство, сельское хозяйство, транспорт, торговля. Наличие свободных частных производственных площадей и сельскохозяйственной земель свидетельствует о резервах развития, но сложности с выходом на рынок сбыта, низкая конкурентоспособность предприятия, отдаленность от Москвы, недостаточность энергомощностей и базовой производственной инфраструктуры являются главными причинами потерь инвестиционных возможностей, негативным фактором в развитии действующих и привлечении новых предприятий. Общеэкономический оборот составил 21 млрд. 557 млн. рублей (в сравнении с 2023 годом рост на 11%).

Уровень официальной безработицы за 2024 год составил 0,12%.

Одна из задач, поставленных Губернатором Московской области, – создание новых рабочих мест. В рамках её решения на существующих и вновь образованных крупных предприятиях в 2024 году было создано 961 новых рабочих мест.

На предприятиях и в организациях округа работают 8 343 человека. Численность работающих на крупных и средних предприятиях составила 7 066 человек.

Средняя заработная плата в округе за 2024 год выросла на 20 % и составила 83 920 рублей, в том числе на крупных и средних предприятиях – 86 395 рублей – увеличение на 20%, в сфере малого бизнеса – 69 635 рублей, рост на 23%.

Заработная плата в 2024 году устойчиво росла во всех отраслях экономики:

- в промышленности – на 25%;
- в образовании – на 17%;
- в здравоохранении – на 4 %.

- в строительстве – на 10%.
- в торговле – на 41%.

По итогам 2024 года в промышленности, являющейся базой отрасли экономики округа, было занято около 32% работающего населения. Именно промышленные предприятия являются основным источником доходов бюджета, обеспечивая треть налоговых поступлений.

В 2024 году объём отгруженных товаров, выполненных услуг в этой сфере составил 12 миллиардов 289 млн. рублей - рост на 20 % к уровню 2023 года.

Основная доля выпущенной продукции приходится на крупные и средние предприятия: Предприятия – лидеры по объемам собственного производства в 2024 году:

- ООО «Рубис» – 2,9 млрд. руб., рост 119 % (2023 год – 2,4 млрд. руб.);
- АО ТОЗ «Промсвязь» – 1,1 млрд. руб., рост 121 % (2023 год – 0,92 млрд. руб.).

Высокие объемы производства достигнуты за счет вложения собственных средств предприятий в инвестиции в основной капитал:

- ООО «Рубис» - приобретен корпус для расширения производства, введены новые линии производства, проходит модернизация действующего производства. Все это повлияло на создание новых рабочих мест. На предприятии трудится более 650 человек.
- АО «Электромаш» - приобретен производственный корпус в п. Запрудня, приобретены и установлены новые производственные линии. В 2024 году объем инвестиций составил 337 млн. рублей.

- ООО «АМГ окна» - проведено строительство производственных помещений для расширения действующего производства, а также ежегодно проводится модернизация производства.

- ПАО МОЭСК «Россети» (Московское предприятие магистральных электрических сетей) – ежегодно проводятся работы по модернизации и реконструкции объектов электросетей на территории округа. В 2024 году проведены работы на сумму 240 млн. рублей.

В планах промышленных предприятий – повышение качества продукции, расширение рынка сбыта, обновление оборудования.

Для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики Талдомского городского округа, требуется качественно новый подход к привлечению инвестиций и экономической политике. Это, прежде всего, эффективное использование свободных земельных участков и свободных производственных площадей, модернизация и инновационное развитие промышленного сектора экономики, создание условий для ведения и развития бизнеса.

Сильные стороны инвестиционной привлекательности Талдомского округа:

- наличие транспортных путей сообщения – автомобильные дороги, железная дорога, порт;
- наличие свободных оборудованных производственных площадей на промплощадках округа, свободных земельных участков для развития промышленных и сельскохозяйственных парков;
- обеспеченность округа минерально-сырьевыми ресурсами (песок, гравийно-песчаные смеси, глина, торф);
- большой потенциал для развития туризма (экотуризм, событийный туризм, кулинарный туризм).

Актуальным для устойчивого экономического развития округа и эффективного решения задач в сфере муниципальных полномочий остаются вопросы:

- создание правовых и организационных условий для привлечения в экономику инвестиций, кредитно-финансовых ресурсов, новейших технологий в целях модернизации производственной базы и обновления основных фондов предприятий;

- повышение уровня доходов бюджета Талдомского городского округа от продажи или передачи в аренду земельных участков;
- предоставление гарантий для инвесторов: создание благоприятных условий для инвесторов, сопровождение каждого проекта на всех этапах реализации.
- участие хозяйствующих субъектов в различных государственных и муниципальных программах.

Проблемами ряда предприятий округа является нехватка квалифицированных кадров; отрицательная маятниковая трудовая миграция населения – обширный рынок труда города Москвы, Дмитрова способствует отрицательной маятниковой миграции; низкий приток инвестиций – округ находится в невыгодном расположении относительно основных путей сообщения. Как результат – инвесторы выбирают муниципалитеты с более выгодным расположением. В таких условиях найти инвесторов на свободные производственные площади и свободные земельные участки очень сложно.

Наличие свободных производственных площадей на промплощадках, площадью 6,1 тыс. кв.м., свободных сельскохозяйственных земель, около 12 тыс. га, земель под промышленное производство, около 130 га свидетельствует о резервах развития округа.

Основными концептуальными направлениями модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Талдомского городского округа, реализуемых в рамках Подпрограммы, являются: развитие и сопровождение межмуниципальных, международных связей Талдомского городского округа Московской области, подписано Соглашение с городским округом Лобня Московской области о межмуниципальном взаимодействии. Стратегия развития Талдомского округа направлена не только на максимальное использование внутренних резервов, но и готовность эффективно и с максимальной отдачей реализовывать внешний контур межмуниципальных отношений. Соглашение зафиксировало широкий спектр взаимовыгодных отношений с рядом промышленных предприятий сельхозтоваропроизводителей на территории Лобни, широкий культурный обмен. Выстроились добрые партнёрские отношения с рядом промышленных предприятий Лобни, с городскими округами Долгопрудный и Дубна.

Создание благоприятного инвестиционного климата для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов. Данное направление включает сопровождение на всех этапах реализации инвестиционных проектов, развитие информационно-коммуникационных технологий для повышения эффективности процессов управления и создания благоприятных условий для ведения бизнеса в Талдомском городском округе.

Неотъемлемой частью экономики округа является малое предпринимательство. Малые предприятия сконцентрированы, в основном, в торговле, промышленности и строительстве. В последние годы заметно увеличился удельный вес предприятий, осуществляющих операции с недвижимым имуществом и предоставляющих услуги аренды недвижимости.

Оборот малых предприятий в общем экономическом обороте составляет более 28%, ежегодно эта сфера обеспечивает более 25% поступлений в местный бюджет.

Администрация округа проводила, и будет проводить целенаправленную работу с руководителями малых предприятий по выводу зарплат из тени, ее росту, увеличению поступлений налогов в бюджет. Средняя заработная плата в сфере малого бизнеса – 69 635 рублей, рост на 23% к уровню прошлого года.

Традиционными стали совещания-семинары, зоот-конференции для представителей малого бизнеса и руководителей округа с приглашением представителей налоговой службы, банков, надзорных и контрольных органов, торгово-промышленной палаты, обучающих семинаров для субъектов малого и среднего предпринимательства по актуальным вопросам ведения бизнеса, поездки на специализированные выставки, проведение дня предпринимателя, учеба и подготовка кадров, финансовая поддержка по линии кредитов, приобретения оборудования, разработки лучших проектов.

Сфера потребительского рынка Талдомского городского округа представлена объектами розничной торговой сети, общественного питания и предприятиями, оказывающими платные услуги населению.

Объем розничного товарооборота за 2024 г. полученный через все каналы реализации составил 11 млрд. 891 млн. рублей, что на 14% больше по отношению к 2023 году.

По состоянию на 01.01.2025 г. на территории Талдомского городского округа осуществляют деятельность 589 организации розничной торговли, 39 объектов общественного питания, 164 объекта бытового обслуживания населения.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, необходима модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Основные проблемы, влияющие на темпы развития предпринимательства:

- низкие темпы обновления основных производственных фондов;
 - финансовая неустойчивость, обусловленная нестабильностью рынков сбыта, недостаточным притоком частных инвестиций;
 - дефицит квалифицированных кадров;
 - округ является высокودотационным, при этом на территории осуществляют деятельность большое число предпринимателей, зарегистрированных в Москве и других муниципальных образования и уплачивающих налоги по месту регистрации;
 - на территории много обособленных подразделений, филиалов, головные организации которых находятся в Москве и других городах Московской области и не отчисляются в бюджет Талдомского округа платежи, что также снижает возможности округа.
- Остаются нерешенными вопросы перепрофилирования производства в сторону более рентабельных видов деятельности, эффективного использования производственных и земельных ресурсов.
- Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема налоговых поступлений, создание и модернизация рабочих мест, развитие промышленности, привлечение инвесторов.
- Определяющая роль в достижении цели муниципальной программы «Предпринимательство» отведена промышленности, инвестиционной составляющей, оптовой и розничной торговле, которые обеспечивают 56 процентов от общего объема отгруженной продукции и более 38 процентов рабочих мест в Талдомском округе, а также сектору малого и среднего бизнеса как локомотиву экономического роста.

Непосредственным образом на степень достижения поставленных в рамках настоящей муниципальной программы целей, мероприятий будут оказывать влияние итоги реализации всех муниципальных программ Талдомского городского округа.

Прогноз развития соответствующей сферы реализации программы

Основные параметры прогноза социально-экономического развития Талдомского городского округа разработаны с учетом двух основных сценариев развития на среднесрочную перспективу: целевого, предусматривающего достижение целевых параметров устойчиво высокого экономического роста, умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста.

При реализации целевого сценария рост оборота в 2026 – 2028 годах должен достигать от 4 до 6 процентов в год.

При реализации умеренно-оптимистического сценария рост оборота в 2026 – 2028 прогнозируется на уровне 3 – 5 процентов в год.

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей муниципальной Подпрограммы и других муниципальных Подпрограмм будет способствовать реализации целевого сценария развития экономики Талдомского городского округа.

Описание целей программы

Цель Программы: достижение устойчивых темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Талдомского городского округа.

Обобщенная характеристика основных мероприятий программы

Муниципальная программа состоит из 5 подпрограмм, каждая из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающий достижение цели муниципальной программы - достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Талдомского городского округа Московской области.

Ответственными за реализацию подпрограмм муниципальной программы являются муниципальные заказчики подпрограмм муниципальной программы: отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа, отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа, МКУ «Центр управления закупками».

Подпрограмма I «Инвестиции»

Целью выполнения основных мероприятий подпрограммы является развитие предприятий реального сектора экономики, индустриального парка, технопарка, привлечение инвесторов, резидентов на свободные промышленные площадки и земельные участки, реализация приоритетных инвестиционных проектов на территории округа, создание комфортных условий для инвесторов, организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала округа, развитие туристской инфраструктуры.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Целью реализации мероприятий по развитию конкуренции при осуществлении закупок является повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией Талдомского городского округа заключено Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в Талдомском городском округе подразумевает выполнение следующих 5 требований:

- а) определение уполномоченного органа;
- б) утверждение и корректировку перечня рынков;
- в) разработка и актуализация «дорожной карты»;
- г) проведение мониторинга рынков;
- д) информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории Талдомского городского округа.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте Талдомского городского округа.

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) Талдомского городского округа (далее – антимонопольный комплекс) в

соответствии с подпунктом «е» пункта 2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ Талдомского городского округа антимонопольного комплаенса являются:

- а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ Талдомского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ Талдомского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

- а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;
- б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;
- в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ Талдомского городского округа требованиям антимонопольного законодательства;
- г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ Талдомского городского округа.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

Подпрограмма предусматривает мероприятия по увеличению количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере обрабатывающих производств и технологических инноваций, а также увеличению доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Талдомского городского округа.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями реализации мероприятий являются:

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, сельского хозяйства, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;
- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;
- поддержка социального предпринимательства.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется в виде предоставления субсидий на частичную компенсацию затрат, связанных с осуществлением их деятельности.

Создание благоприятной среды для предпринимательства реализуется, в том числе за счёт мероприятий:

- размещение публикаций в общественно-политической газете «Заря», на официальном сайте администрации Талдомского городского округа о мерах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, популяризацию предпринимательства, положительных примеров создания собственного дела;
- проведение совещаний, zoom-конференций с представителями малого и среднего бизнеса с участием представителей служб округа и федеральных территориальных структур, организация горячей телефонной линии «предпринимательство»;
- проведение мероприятий, связанных с реализацией мер, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства (производство теле- и радиопрограмм, направленных на формирование положительного образа предпринимателя, популяризацию роли предпринимательства);

- обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в региональных, межрегиональных и общероссийских форумах и конференциях, проводимых в целях популяризации предпринимательства.

Решение этих и других вопросов развития субъектов малого и среднего предпринимательства должно осуществляться с использованием программно-целевых методов, обеспечивающих интеграцию возможностей и согласование действий самих субъектов малого и среднего бизнеса, Администрации Талдомского городского округа, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, механизмы государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, действующие в настоящее время на федеральном и областном уровне, предусматривают предоставление мер государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса исключительно на конкурсных началах и принципах софинансирования при наличии муниципальных программ поддержки и развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа»

Подпрограмма осуществляется путем реализации мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей.

Подпрограмма V «Обеспечивающая подпрограмма»

Целью выполнения мероприятий подпрограммы являются обеспечение эффективного выполнения полномочий Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа, МКУ «Центр управления закупками».

Методика расчета значений показателей оценки эффективности реализации муниципальной программы

Подпрограмма I «Инвестиции»

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
<i>Подпрограмма I «Инвестиции»</i>					
1	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн Где: Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения городского / муниципального округа на 01 января отчетного года.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	Ежемесячно

			До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения		
2	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассматриваемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднестатистической численности работников (без внешних совместителей) организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек	Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднестатистическая численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства	Ежеквартально
3	Показатель: Количество созданных рабочих мест	единиц	Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.	Регламентные запросы - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).	Ежеквартально

Подпрограмма II «Развитие конкуренции»

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие конкуренции»

Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции. Плановое значение показателя равно I, что подразумевает 100% исполнение мероприятий муниципальной программы. Фактическое значение определяется по формуле:

I = (Σ Доля п / Σ ДМ),

где:
I – значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя);

Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году;

$\sum ДМ$ - количество мероприятий муниципальной программы.

Для мероприятий 2.50.03, 2.50.06, 2.51.01–51.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{PM_{\text{факт}}}{PM_{\text{план}}},$$

где:

PMфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;

PMплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.

Для мероприятий 2.50.01–50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:

$$\text{Доля} = \frac{PM_{\text{план}}}{PM_{\text{факт}}}.$$

Методика расчета значений результатов реализации муниципальной подпрограммы Московской области «Развитие конкуренции»

№ п/п	Наименование результата	Единица измерения	Порядок расчета*	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Обеспечено значение несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок <*>	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ где: Днт - доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N - количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) (далее конкурентные закупки) с первым годом финансового	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки, по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей). закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год			Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
2	Обеспечено значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб <*>	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ где: Дожд - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу, Управление ФАС России по Московской области (далее - жалобы), процентов; L - количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц; К - общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Период расчета - календарный год			Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год
3	Обеспечено значение среднего количества участников (нарастающим итогом) <*>	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ где: Y - среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц; Y_k^i - количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых			Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год

			автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета - календарный год			
5	Обеспечено ли плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций <*>	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%,$ где: Дсмп - доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее - СМПИ), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНО), процент; $\sum \text{смп}$ - сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона N 44-ФЗ (далее - контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчет результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей; $\sum \text{суб}$ - сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей; СГОЗ - совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей. Из расчета исключаются закупки: на поставку лекарственных препаратов; на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг, сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).	Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая система автоматизированного управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)	год	
			Период расчета - календарный год			

6	Достигнуты значения показателей конкуренции на товарных рынках Московской области	плановые ключевых развития на товарных рынках Московской области	процент	$ДКП = \frac{ФКП}{ПКП} \times 100\%,$ где: ДКП - доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процентов; ФКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц; ПКП - количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц. Период расчета - календарный год	Информация, предоставляемая структурными подразделениями органа местного самоуправления Московской области Источником данных для расчета результата выполнения мероприятий являются данные структурных подразделений органов местного самоуправления Московской области, ответственных за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области на 2026-2030 годы	год
7	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Московской области (нарастающим итогом)	единица	Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, направленных в структурные подразделения органа местного самоуправления Московской области. Информация о проведенных опросах с анализом результатов включается в ежегодный информационный Доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области. Период расчета - календарный год	Указывается наименование органа местного самоуправления	год	

<*> При определении значения результатов не учитываются конкурентные закупки и контракты, заключаемые по итогам таких закупок, отдельных видов юридических лиц, осуществляемые в случае, предусмотренном частью 8.1 статьи 3 Федерального закона от 18.07.2011 N 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
	2	3	4	5	6
Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»					

1	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения		$Д \left(\frac{ссчч}{мп} + ср \right) = \frac{ч \left(\frac{ссчч}{мп} + ср \right)}{ч \left(\frac{ссчч}{мп} + ч \left(\frac{ссчч}{мп} \right) \right)} \times 100$ Д $\left(\frac{ссчч}{мп} + ср \right)$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; Ч $\left(\frac{ссчч}{мп} \right)$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий (включая микропредприятия), человек Ч $\left(\frac{ссчч}{мп} \right)$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П – 4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1 – Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек; Ч $\left(\frac{ссчч}{мп} \right)$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая
2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$ч_{\text{МСП}} = \frac{ч_{\text{МСП}}}{ч_{\text{нас}}} \times 10000$ Ч $\frac{ч_{\text{МСП}}}{ч_{\text{нас}}}$ – число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц; Ч $\frac{ч_{\text{МСП}}}{ч_{\text{нас}}}$ – число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц; Ч $\frac{ч_{\text{МСП}}}{ч_{\text{нас}}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая
3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	единица	Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России	ежеквартальная

4	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Единица	Ко = E1 +E2 +E3 Ко – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции. Е – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции, шт.	Орган местного самоуправления (в случае предоставления имущества без торгов), Комитет по конкурентной политике Московской области (в случае предоставления имущества на торгах).	ежеквартальная
5	Показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов	Единица	Ко = E1 +E2 +E3 Ко – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах)). Е – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего	Орган местного самоуправления	ежеквартальная

	на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).		предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	
--	--	--	--	--

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Периодичность представления
1	2	3	4	5	6
1	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	%	ИФОрозн = Оотгч/Опред/Дотгч * 10000, где: ИФОрозн – индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; Оотгч, Опред – оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответственно за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.; Дотгч – индекс – дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент	Данные розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период	Ежегодно

			Показатель считается нарастающим итогом.			
2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	посадочных мест/на 1 000 жителей	Показатель считается нарастающим итогом. $\text{Ооп} = \frac{\text{Кмп}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде; Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОЙ АПК на отчетную дату	Ежегодно	
3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	рабочих мест/на 1 000 жителей	Показатель считается нарастающим итогом. $\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000$, где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - среднегодовая численность постоянного населения в муниципальном образовании, человек. Показатель считается нарастающим итогом.	Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих мест на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОЙ АПК на отчетную дату	Ежегодно	
4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Обобщ}} \cdot 100\%$, где Дзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений; Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей Обобщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.) Показатель считается нарастающим итогом.	Данные муниципальных образований Московской области о количестве поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем темам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	Ежегодно	
5	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	%	Показатель считается нарастающим итогом. Доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет. $\text{ДНоА} = \frac{\text{НоА}}{\text{ОНо}} \cdot 100\%$, где: ДНоА – доля нестационарных объектов, размещённых	Данные муниципальных образований Московской области о количестве нестационарных объектов, размещённых по итогам	Ежегодно	

			по итогам аукциона на срок 5 и более лет; НоА – количество нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции)	аукциона на срок 5 и более лет и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции), посредством портала Мой АПК на отчетную дату	
6	Доля размещённых по схеме и автоматизированных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	%	Показатель считается нарастающим итогом. Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов от общего количества. $ДМНо = МНоА / ОНо * 100\%$, где: ДМНо – доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; МНоА – количество фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов; ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов.	Данные муниципалитет образований Московской области о количестве фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов и об общем количестве объектов в схеме нестационарных торговых объектов, посредством портала Мой АПК на отчетную дату	Ежегодно
			Показатель считается нарастающим итогом.		

Планируемые результаты реализации муниципальной программы Талдомского городского округа

«Предпринимательство» на 2023-2030 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы (подпрограммы) (Показатель реализации мероприятий) ¹	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации программы	Планируемое значение по годам реализации								Номер и название мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Подпрограмма I «Инвестиции»												
1.1	Показатель: Количество созданных рабочих мест	приоритетный	единиц	650	700	730	740	750	760	770	780	790	мероприятие 03.01, мероприятие 05.01
1.2	Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	приоритетный	тыс. руб.	24,58	8,6	18,5	25,2	26	26,5	27	27,5	28	Мероприятия 02.01, 08.01
2	Подпрограмма II «Развитие конкуренции»												
2.1	Показатель: Индекс совокупности результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	отраслевой показатель приоритетный	единица	1	1	1	1	1	1	1	1	1	мероприятия 50.01, 50.02, 50.03, 50.04, 50.05, 50.06, 51.01, 51.02
3	Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»												
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной	приоритетный	процент	36,11	36,67	37,01	37,21	35,55	34,86	34,89	34,92	34,96	мероприятие 02.01, мероприятие 02.03

[illegible]

3.5	Показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).	отраслевой	единиц	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4	Подпрограмма VI «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Талдомского городского округа»																	
4.1	Показатель: Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	приоритетный	пос. мест/ 1000 человек	-	27,47	30,66	30,5	10,96	27,53	27,53	27,53	27,53	27,53	27,53	27,53	27,53	27,53	мероприятие 4.51.01
4.2	Показатель: Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	приоритетный	раб. мест/ 1000 человек	-	4,42	4,83	4,82	4,67	12,49	12,49	12,49	12,49	12,49	12,49	12,49	12,49	12,49	мероприятие 4.52.01
4.3	Показатель: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего	приоритетный	процент	30	30	25	15	10	15	15	15	15	15	15	15	15	15	мероприятия 4.53.01, 4.53.02

[illegible]

Перечень мероприятий Подпрограммы I «Инвестиции»

[illegible]

[illegible]

[illegible]

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)								Ответственный за выполнение мероприятия
					2026 год								
1	2	3	4	5	6	7	8	9					
	Основное мероприятие 50. Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2026-2028	Итого: Средства бюджета Московской области										
1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2026-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области							МКУ «Центр управления закупками»			
	Результат. Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процент	X	X										
				Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:			2027 год		2028 год	2029 год	2030 год
				39	40	1 квартал	2 полугодие	3 9 месяцев	12 месяцев	39	39	39	39
2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2026-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области										
	Результат. Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процент	X	X										
				Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:			2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
				1,6	1,6	1 квартал	2 полугодие	3 9 месяцев	12 месяцев	1,6	1,6	1,6	1,6
3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2026-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области										
				Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:			2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
				1,6	1,6	1 квартал	2 полугодие	3 9 месяцев	12 месяцев	1,6	1,6	1,6	1,6
				В пределах средств на обеспечение деятельности Тагломского городского округа									
				МКУ «Центр управления закупками»									

	Результат. Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единица	X	X	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам: 1 квартал 1 полугодие 9 месяцев 12 месяцев				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2026-2028		Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	4,1	4,0	-	-	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1	4,1	
	Результат. Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процент	X	X	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам: 1 квартал 1 полугодие 9 месяцев 12 месяцев				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2026-2028		Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	49	50	-	-	50	49	49	49	49	49	
	Результат. Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, процент	X	X	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам: 1 квартал 1 полугодие 9 месяцев 12 месяцев				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
	Основное мероприятие 51. Развитие конкуренции в муниципальном образовании Московской области	2026-2028		Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	45	45	-	-	45	45	45	45	45	45	
7	Мероприятие 51.01. Мониторинг хода исполнения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2026-2028		Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам: 1 квартал 1 полугодие 9 месяцев 12 месяцев				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X
	Результат. Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, процент	X	X	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам: 1 квартал 1 полугодие 9 месяцев 12 месяцев				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	X

					100	100	-	-	-	100	100	100	100	100		Комитет по экономике администрации Талдомского городского округа
8	Мероприятие 51.02. Организация и проведение опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области	2026-2028	Итого: Средства бюджета муниципального образования Московской области	X	Всего	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год		
							1 кварт ал	1 пол уго дие	9 меся цев	12 месяц ев						
					7	6	-	-	-	6	7	7	7	7	X	

Перечень мероприятий Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия						
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год		2030 год					
Подпрограмма 3 – «Развитие малого и среднего предпринимательства»																		
1	Основное мероприятие 02. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.	2026-2030	Итого	29 861,839	3 700	3 800	3 900	3 261,839	3 800	3 800	3 800	3 800						
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00						
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00		0,00		0,00	0,00	0,00						
			Средства бюджета Талдомского городского округа		3 700	3 800	3 900	3 261,839	3 800	3 800	3 800	3 800						
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2026-2030	Итого	24 600	2 900	3 000	3 100	3 200	3 100	3 100	3 100	3 100						
			Средства бюджета Московской области		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
			Средства федерального бюджета		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
			Средства бюджета Талдомского городского округа		2 900	3 000	3 100	3 200	3 100	3 100	3 100	3 100						
			Внебюджетные источники		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа				
															I	II	III	IV
4	5	4	4	-	-	4	4	4	4									

1.2	Мероприятие 02.02. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга оборудования	2026-2030	Средства бюджета Талдомского городского округа						В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Талдомского городского округа Московской области					Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП, получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц		X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹					Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
					–	–	–	–	I	II	III	IV		Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
					0,00	0,00	0,00		61,839					Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
	Мероприятие 02.03. Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства	2026-2030	Итого Средства бюджета Талдомского городского округа		2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	61,839					Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
	Результат мероприятия Количество субъектов МСП, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, получивших муниципальную поддержку, единиц		X	Всего	–	–	–	–	I	II	III	IV		Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
									800,00					Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
					0,00	0,00	0,00		800,00					Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности, отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов. Наименование Результата определяется ОМСУ самостоятельно	2026-2030	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	–					Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
									I	II	III	IV		Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
									–					Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
									–					Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
1.2	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего	2026-2030	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	–					Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	
									I	II	III	IV		Отдел инвестиций и развития предпринимательства Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа	

[illegible]

Перечень мероприятий Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»

№ п/п	Мероприятие Подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объемы финансирования по годам (тыс. руб.)										Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы		
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год				2027 год	2028 год	2029 год		2030 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа			
1.	Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2030	Итого	51200	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400				
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		
			Средства бюджета Талдомского городского округа округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		0,00		
			Внебюджетные средства	51200	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400	6400		6400		
2.	Мероприятие 01.01 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка в рамках реализации мероприятий, содействующих развитию торговой деятельности	2023-2030	Итого	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Талдомского городского округа Московской области										Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа			
	Результат 1. Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли (нарастающим итогом), единиц*	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год		2028 год	2029 год	2030 год
								I	II	III	IV						
				586	591	596	602	597	600	602	602	607	611		615	619	
3.	Мероприятие 01.02 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2023-2030	Средства бюджета Талдомского городского округа округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Талдомского городского округа Московской области											Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа		
	Результат 1. Организованы и проведены ярмарки, единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год		2029 год	2030 год
								I	II	III	IV						
				30	24	22	24	6	12	18	24	24	24	24		24	
4.	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли на территории муниципального образования Московской области	2023-2030	Средства бюджета Талдомского городского округа округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Талдомского городского округа Московской области										Отдел по потребительскому рынку Комитета по экономике администрации Талдомского городского округа			
	Результат 1. Количество пунктов выдачи интернет-заказов и поставатов (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год		2028 год	2029 год	2030 год
								I	II	III	IV						
				10	8	34	37	35	36	37	37	39	41		43	45	
5.	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2030	Итого	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00		0,00	0,00	0,00
	Результат 1. Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	X	X	Средства бюджета Талдомского городского округа округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	0,00	
				Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	

Итого средств бюджета администрации

	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц			год	год	год	2026 год	I	II	III	IV	год	год	год	год
				293	296	299	302	299	300	300	302	305	306	307	308
12.	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	Средства бюджета Талдомского городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Талдомского городского округа Московской области											
13.	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	Средства бюджета Талдомского городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации Талдомского городского округа Московской области											
	Результат 1. Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
				30	25	20	20	I	II	III	IV	15	15	15	15
								-	-	-	20				
14.	Мероприятие 53.02 Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей	Средства бюджета Талдомского городского округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации городского/муниципального округа Московской области											
	Результат 1. Количество обращений в суды по вопросам защиты прав потребителей, единиц	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе ¹				2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
			0	0	0	0	0	I	II	III	IV	0	0	0	0